新媒体时代电视新闻采编的工作要点及创新途径

摘　要：这些年，随着科技的不断发展，新媒体时代也悄悄地来临了，这对传统媒体来说是一个很大的挑战，各种传播发生了本质性的变化。传统媒体的优势已经被新媒体最新出现的智能性、时效性等远远地抛在了脑后，电视媒体也包括其中。电视媒体从诞生到现在，新闻播报的含量一直占着非常大的比重，在国内外备受瞩目，荣登了各大媒体媒介的榜首，面对着新媒体的各种冲击，电视新闻采编行业必须实行创新。只有把各种挑战变成发展的机遇，才能永久立于不败之地。

关键词：新媒体；电视新闻采编工作；工作要点；必要性；创新途径
中图分类号：G203　　**文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2017）12-101-02　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.022

■文／罗　冰　　岳旭光

在竞争日益激烈的今天，电视台新闻只有不断地发展，不断地创新，才能在日益发展的新媒体技术下，有自己的一片立足之地。这是实现自身竞争力的关键，也是实现收视率提高的重要保证。我们在认识到新媒体发展优势的同时，也必须要认识到传统媒体平台的优势。如电视新闻，它在新闻活动的开展过程中具备的人力资源的使用、环境的选择，以及播放方式有一定的优势，增加了事件的真实性，更容易让人们信服。

1. 新媒体及电视新闻采编工作的介绍

1.1 新媒体的简介

所谓的新媒体，就是不同于传统的报刊、广播和电视台等而出现的新兴的、有一定传播平台的、科技性较高的媒体形式。就新媒体自身而言，它的优点就是有多样化的传播途径，传播效果的有效性比较高，传播的受众大部分的都是年轻人，而它最大的优点就是传播的高时效性和互动性。它所具备的最大优势即为：传播渠道的多样化、传播效果的有效性以及受众的年轻化，特别是其传播的时效性与互动性是其最大的优点。

1.2 电视新闻采编工作的简介

1936 年电视节目第一次在英国播出，标志着新的大众传统媒体的产生。一开始，观众大多数是把它作为娱乐和消遣的工具。一开始的电视新闻，因为缺乏电视本身的特点而没有受到观众们的喜爱。随着观众们的需求，电视新闻也在不断地提高自己，逐渐从休闲模式改变为提供新鲜资讯的新模式，即成为新闻媒介。这时候的电视新闻，则成为最具有吸引力、最可靠地接受信息和传播信息的途径。将二者经过对比，我们会发现电视新闻和新媒体各有其被观众所接受的优势。新闻制造中的重要环节非电视新闻采编工作莫属，电视新闻采编的工作更是受到了电视媒体的青睐。

2. 电视新闻采编的工作要点

2.1 重视头条新闻

电视新闻工作的要点是选择合适的头条进行播报，几乎所有的新闻机构都把新闻采编工作放在首位，因此，它的重要性是难以想象的。而电视新闻按时间顺序播报的特点更突出了头条新闻的重要性。新闻编辑部的意图可以很好地被头条新闻给体现出来，头条新闻能否吸引观众的目光，直接关系到新闻的收视率。

2.2 注重信息的有效性及其数量

新闻编辑工作是一份求真务实性质的工作，所以，信息的有效性及其数量显得尤为重要。信息的有效性是根据信息传递过程中被传播及认知的数量，那么新闻采编工作者必须把提高新闻信息有效性作为最高追求，时常换位思考，站在接受信息者的角度来评定自己编辑的新闻到底给受众传递了些什么，有什么作用，对受众带去了什么影响，只有自己让自己满意了，才能够最终让别人满意。新闻采编工作可以为群众提供新闻信息，因此，新闻工作者必须要时刻考虑着受众的需求，为受众服务，将新闻信息以一个全新的角度，即普通民众的角度来进行报道，使新闻信息更贴近生活，这样会给群众一种亲切感，使得群众比较乐意去关注新闻节目。

2.3 注意理解记者的采访意图

大部分电视新闻编辑工作就是与图像和文字为伍，如果对记者的采访意图不够了解，修改记者发回来的消息就难上加难。所以要想做好一位符合需求的电视新闻编辑，工作人员就必须是一个合格尽职的记者，这样才能站在记者的角度来把记者发回来的消息修改为符合记者们最初目的的消息，使得新闻报道变得更加精确。

2.4 做好电视新闻采集编排工作

电视新闻编排是一门艺术，经过编辑和记者的修改取材，再对信息进行筛选、重组、搭配等，最终达到事半功倍的效果。编排时要有一定的技巧性，优化组合，注重把握节奏，人的注意力不可能一直是集中的，往往会随着时间的推进而感到疲劳，人们在看电视新闻的过程中需要不断受到刺激才能够摒弃这种视觉疲劳，所以，把握节奏显得非常重要。因此，新闻编排工作需要形式变化大，能够把观众的注意力集中在一起，这样才能起到新闻传播的效果。

2.5 发挥电视本身存在的优势

电视主要是经过把视、听、声、画同步，然后展现给观众比较形象画面的艺术。所以在电视新闻制片过程中要强调

画面语言和文字语言并用，这样才能符合电视制作独特的特点。而现在，电视新闻存在着解说词重于一切的趋势，对电视画面不够重视。然而一篇好的电视新闻报道，在于它的逻辑关系，而并非解说词是否华丽。有大量的研究表明，画面对群众的冲击力远比解说词带给群众的冲击性大得多。电视新闻中的画面语言有自己的特点，因此，今后在电视新闻编辑工作中，不能只盲目追求解说词，而将画面语言抛之脑后，使自己被其他媒体给比下去。

3. 电视新闻工作中存在着的问题

3.1 没有长远的目光和超前的新闻意识

新闻的特点之一就包括及时性，它的要求是新闻工作者能够及时地整理事件并进行报道，以求第一个出现在观众眼前，保持新鲜感，在同行还没有来得及报道就已抢先完成，这就是超前新闻意识的体现点。

3.2 节目内容和形式比较单一

现在的很多节目很枯燥，让人觉得观看之后是对时间的一种浪费。他们只是把新闻事件简单地列举出来，然后由播报员不痛不痒、无关紧要地进行播报，新闻节目的水平可想而知，严重地阻碍了电视新闻媒体的发展，使观众对电视新闻失去了信心

3.3 模仿远远多于创新

随着观众们的需求及要求不断提高，工作者需要在节目中注入新鲜血液才能使电视新闻有立足之地。然而很多电视台在学习国外的节目特点时，没有经过仔细分析，就全都生搬硬套，丝毫没有考虑观众的接受力，使得观众不能接受节目的内容及形势，不仅没有提高收视率，反而使观众心生厌恶。

4. 新媒体时代下电视新闻采编工作的创新途径

4.1 电视新闻媒体改革的必要性

4.1.1 报纸、广播的挑战

自从新媒体进入人们的生活以来，传统媒体，尤其是报纸、广播已经意识到改革的必要性。并且还采取了相关的措施来进行改革。作为电视媒体最大的竞争对手，传统媒体的改革，一定会影响着电视新闻媒体的发展，在这改革压力下，改革创新必须进行。

4.1.2 互联网等新媒体的挑战。

随着新媒体的不断出现。他们由于自身信息传播迅速、快捷、简单的特点，对电视新闻媒体形成了巨大的挑战。电视新闻媒体要想继续发展，就必须改革创新。

4.1.3 新型技术带来的挑战

随着科技的不断进步，越来越多先进的技术设备已经进入到了我国的市场，但是这些设备大多是价格昂贵的，电视新闻媒体要想发展对象，就必须引进先进设备。但是资金又不太充足，所以要想继续发展就必须改革创新。

4.2 新闻采编工作的创新途径

4.2.1 加强新闻编辑的技巧

随着新媒体的出现，传统的新闻采编方式已经难以再达到观众们的高标准了。所以，在电视新闻采编过程中必须加入新鲜元素，比如技巧，在编辑过程中需要丰富新闻的素材，提高处理素材、分析素材的能力，在保障信息真实性上拓宽新闻信息传达给观众这个过程中的方式，使新闻有一定的趣味性，不要显得枯燥乏味，只有这样才能引起观众的注意。

4.2.2 建立良好的内外部监督机制

通过内部员工的相互监督，可以及时纠正在新闻编辑过程中敷衍了事、蒙混过关、筛选不符和规定等行为。也可以让社会大众对编辑工作者进行监督，对出现与事实不符的报道及时撤回并加以更正，通过内外监督，可以提高员工工作的积极性，从而促进电视新闻采编工作的进行。

4.2.3 提高编辑队伍的自身素质

电视新闻节目的质量最终由记者、编辑的素质所决定，提高素质关键要靠个人修养。因此，强烈的责任感、严谨的工作作风、较高的专业技能等都是一个优秀的员工必不可少的。①强烈的政治责任感。当好一个合格新闻编辑的前提条件就是要有强烈的责任感，这同时也是作为一个电视新闻编辑的重要条件。②严谨的工作作风。一秒钟对我们来说很短，但是对新闻采编工作者就不同了，每天电视新闻节目的编辑和播出都是以秒来计算的，所以员工必须一丝不苟，珍惜时间，有严谨的工作作风，不然的话就会有很大的影响，比如直接导致节目无法进行下去。③较高的专业技能。一名电视新闻编辑，除了要熟练掌握一些基本的操作之外，还需要有快速编辑的能力、协调策划的能力以及随机应变的能力。需要快速编辑的能力是因为新闻媒体讲究时效性，并且新闻出版和发表以及播报都有时间的要求，你编辑得不够快速的话，可能就被别的媒体抢先一步了，那样，你的报道就显得毫无意义。对协调能力的需求主要是因为所有的编辑人员是一个团体，只有团队间的成员相互协调，才能事半功倍，提高业绩。在媒体工作的时候总会发生一些突发状况，有随机应变能力的人会把事情解决得很好，这样有助于提高创新性。此外，多从不同的角度分析思考问题，也有助于提高创新性。

5. 结束语

凡事都具有双面性，正如新媒体对我们来说是一把双刃剑，在面对新技术挑战的时候，电视新闻采编人员需要在保证自己业务的基础上，能借鉴新媒体的创新思路及方法，在电视新闻采编过程中，提高自己的创新能力，吸收新媒体中的精华部分，化挑战为机遇，化压力为动力，从而使自己的优势很好地展现出来，赢得更好的发展前景。媒

参考文献

[1] 田阔 . 论苑新声 [M]. 北京：北京中国文联出版社，2011，8（3）：4-6.

[2] 刘小青，胡耀斌 . 试论项目经理的素质 [J]. 黄河水利职业技术学院学报，2002（4）：44-45.

[3] 曹鹏 . 中国媒介前沿 [M]. 北京：北京新华出版社，2013，16（4）：14-21.

[4] 袁军 . 新闻媒介通论 [M]. 北京：北京广播学院出版社，2010，6（10）：5-7.

[5] 雷跃捷，辛欣 . 电视新闻传播概论 [M]. 北京：北京广播学院出版社，2001，26（11）：12-16.

（作者单位：昆明广播电视台）